



ÅRSBERETNING
2024

AALBORG
zoö

AALBORG ZOO

For en verden, hvor naturen bevares, og dyrene trives.

Aalborg Zoo står midt i en tid, hvor naturens balance er under pres, og behovet for bevaringsindsatser er mere presserende end nogensinde. Som en moderne zoologisk have, tager vi ansvar for at gøre en forskel for naturen – både for de dyr, der lever i haven, men også for deres artsfæller og naturlige levesteder rundt omkring i verden.

Med afsæt i Masterplan 2030 har 2024 derfor markeret en tydelig strategisk retning i Aalborg Zoo hvor dyrevelfærd, forskning, formidling og naturbevaringsarbejde sammentænkes i en helhedsorienteret indsats.

Aalborg Zoo er en helårsattraktion- og oplevelses-destination med en stor formidlingsplatform og vigtig opgave: at inspirere, engagere og uddanne mennesker i alle aldre, så flere forstår og føler ansvar for verdens natur, biodiversitet og fremtid.

Gennem yderligere integration af bæredygtighed i driften, stærke partnerskaber og arbejdet med fagligt funderede formidlingsaktiviteter, har Aalborg Zoo i 2024 styrket de værdiskabende indsatser for verdens truede arter og deres levesteder – både lokalt og globalt.

STRATEGI

Bevar Naturen 2021–2025 fastlagde i 2023 retningen for Aalborg Zoos ambitioner og målsætninger. Strategien udgør fortsat fundamentet for arbejdet – både i rollen som oplevelsesdestination og som aktiv aktør inden for naturbevarelse.

Ved at bygge videre på strategien Bevar Naturen 2021–2025 har vi i 2024 videreudviklet på en sammenhængende fortælling om en moderne zoologisk have i konstant udvikling. Et sted, hvor fascination, faglighed og ansvar danner grundlaget for flere globalt orienterede bevaringsindsatser. Overbevisningen er, at fascination, viden og læring skaber forståelse –





og forståelse fører til handling. En filosofi, der skal være med til at sikre en fremtid, hvor naturens mangfoldighed både bevares og trives.

MISSION

Med udgangspunkt i levende formidling og fascinerende gæsteoplevelser i mødet med naturen, arbejder Aalborg Zoo for en verden, hvor naturens biodiversitet bevares, og dyrenes levevilkår forbedres – både lokalt og globalt.

VISION

Målsætningen for 2024 var – og er fortsat, at Aalborg Zoo skal være en helårsattraktion og oplevelsesdestination, der tiltrækker et stigende antal gæster, og samtidig anerkendelses for indsatserne inden for både naturbevaring og bæredygtig udvikling. Realisationen af visionen sker med afsæt i Masterplan 2030, der fortsat

danner rammen for den fysiske udvikling af Aalborg Zoo. Samtidig videreudvikler vi havens brandmanifest for at styrke formidlingen af det centrale budskab: Naturen er den vildeste gave.

Fortsat udvikling af haven og forbedring af gæsteoplevelsen er centrale elementer i strategien. Bæredygtighed integreres derudover systematisk i den daglige drift og formidling i Aalborg Zoo, ligesom samarbejdet med flere forskningsinstitutioner og universiteter styrkes for at sikre, at formidlingen om havens dyr og natur er baseret på nyeste forskning.

Samarbejdet med skoler og institutioner intensiveres ligeledes med formålet: at etablere Aalborg Zoo som en læringsplatform, hvor børn og unge får mulighed for at opleve naturen på nært hold, samtidig med de opnår en dybere forståelse for verdens natur, biodiversitet og bevarelse heraf.

FORMIDLING OG LÆRING I AALBORG ZOO

I 2024 har Aalborg Zoos formidlingsindsatser haft til formål at skabe stærke og meningsfulde oplevelser for gæsterne. Oplevelser, der øger forståelsen for – og vigtigheden af – vores arbejde med naturbevaring og beskyttelse af truede dyrearter i Aalborg Zoo. Gennem målrettede aktiviteter og samarbejder blev formidlingsindsatserne i 2024 styrket – både inden for og uden for havens fysiske rammer.

I løbet af året var Aalborg Zoo centrum for en lang række formidlingsaktiviteter, som har tydeliggjort vores rolle som aktør inden for naturbevaring. Blandt årets begivenheder var f.eks. "Forskerdage" i påsken, "Åbent hus i Skoletjenesten", "Orangutangdage" samt "Dyrepasser for en dag". Derudover blev det nye formidlingskoncept, Vild Viden, introduceret, hvor studerende med tilknytning til haven formid-

ler fakta og fortællinger om dyrs adfærd, biologi og trusler mod naturen. Yderligere blev Zoofariscenen anvendt til regelmæssige besøg af bl.a. naturformidler Mikkel Sortemos fra 'Arternes Verden' og podcastvært Christian Mogensen, der begge arbejder for til at gøre naturformidling mere levende og relevant på tværs af forskellige målgrupper.

Afslutningsvis var Aalborg Zoo i 2024 også til stede ved flere eksterne events som f.eks. Aalborg Regatta, Naturmødet i Hirtshals og Bæredygtighedsfestivalen, hvilket var medvirkende til at udvide vores formidlingsplatform, og få vores mange vigtige budskaber ud til et endnu bredere publikum.

HØJT BESØGSTAL I SKOLETJENESTEN

Igen i år har Skoletjenesten i Aalborg Zoo haft et højt aktivitetsniveau med hele 8.394 deltagere fordelt på undervisningsforløb inden for bl.a. tilpasning, evolution og hverdagen i en zoologisk have. Der arbejdes fortsat målrettet





med at udvikle undervisningen – bl.a. ved at rykke mere af undervisningen ud af Skoletjenestens lokaler og tættere på dyrene. På den måde kobles læring og forståelse gennem den nysgerrighed og de oplevelser, der opstår i mødet med naturen.

NATURVIDENSKABSFESTIVAL I AALBORG

Ligeledes blev naturvidenskabsfestivalen som vanligt afholdt i uge 39 i Aalborg Zoo. Festivalen samlede 8.438 børn og unge fra hele Nordjylland – primært fra skoler i Aalborg og omegn, gymnasier i Aalborg, de videregående uddannelser UCN og AAU, samt Aalborg Kommunes Skoletjeneste. Naturvidenskabsfestivalen understøtter yderligere vores ambition om at være en læringsplatform med vidensbaseret forskning og formidling omkring verdens natur- og dyreliv.

FORANDRINGER OG NYE LIV I AALBORG ZOO

I 2024 har Aalborg Zoo endnu engang haft et år med store begivenheder og forandringer inden for både dyrebestanden, dyrevelfærd og personalemæssig udvikling. Året har været præget af nye fødsler, tilkomster og afgang af forskellige arter samt en række initiativer, der skal sikre en fortsat høj kvalitet i forhold til pleje, anlægsforhold og internt arbejdsmiljø.

DYRESAMLING ANNO 2024

Ved udgangen af 2024 bestod havens dyresamling af 105 arter fordelt på 1.779 individer. Samlingen repræsenterer en bred biologisk mangfoldighed, der hver især bidrager aktivt til arts- og naturbevarelse, samt forskning og formidling.

Mangfoldigheden afspejler sig i de mange forskellige dyregrupper, der er repræsenteret i Aalborg Zoo. Blandt pattedyrene findes blandt andet giraffer, løver, tigere, isbjørne og dværgmanguster, mens fugleafdelingen rummer både eksotiske og nordiske arter som flamingoer, rovfugle og papegøjer.

Krybdyr og padder har derudover også en central plads i samlingen med repræsentanter som grøn basilisk, kæmpe landskildpadder og pilegiftfrøer. De akvatiske arter tæller både tropiske og nordiske fisk, som bidrager til en varieret og lærerig formidling om livet under overfladen.

Samtidig spiller bløddyr og leddyr en vigtig rolle for forståelsen af økosystemernes kompleksitet. I 2024 blev denne dyregruppe derfor udvidet med nye arter, hvilket gav gæsterne mulighed for at opleve endnu mere af naturens mangfoldighed på tæt hold.





OPGØRELSE AF DYRESAMLING

PER 31. DECEMBER 2024

ARTS- NAVN	ANTAL ARTER	ANTAL INDIVIDER
PATTEDYR	39	153
FUGLE	18	130
KRYBDYR	19	84
PADDER	6	88
FISK	15	1187
BLØDDYR	1	50
LEDDYR	7	87
I ALT	105	1779

FORBEDRINGER, UDVIDELSER OG NYE ARTER

I årets løb blev dyrebestanden udvidet med flere nye individer og arter fra andre zoologiske haver, og 2024 bød ligeledes på nye unger i haven hos blandt andet bavianer, vildmarsvin, pingviner, dværggeder og kattalemurer. Yderligere voksede bestanden med en kalv hos girafferne, mens bestanden af grønne basilisker og goeldiabere ligeledes blev udvidet med nye unger.

Nytilkomne individer i dyresamlingen talte blandt andet trebåndet bæltedyr fra Randers Regnskov, to kuduer fra München, en hantiger fra Amiens Zoo, en girafhun fra Berlin samt avlsdyr til dværgmangusterne og rensdyrbestanden fra henholdsvis Ljubljana og København Zoo. Ankomsten af nye minigrise og en kommende orne fra Randers Regnskov i 2025 har desuden styrket genetikken i samlingen.

Aalborg Zoo har desuden arbejdet målrettet med forbedringer og udvikling af anlægsfaciliteter i 2024, herunder en opgradering af surikaternes anlæg, samt etableringen af et nyt anlæg til papyruslemurer, der står klar med forventet ankomst af arten i 2025. Yderligere er byggeriet af et nyt asiatisk-inspireret anlæg påbegyndt, der i 2025 skal huse havens røde pandaer og på sigt tothjorte og japanske traner.

Investeringerne i mere fagligt funderede anlæg, understøtter ikke kun dyrenes trivsel, men forbedrer samtidig gæsternes forståelse af arternes oprindelige og naturlige levevis.

INNOVATIVE FORBEDRINGER MED BIOBED

I samarbejde med Ny Vraa testede og implementerede Aalborg Zoo i 2024 pile-ensilage (biobed) som bundlag i flere af havens anlæg. Biobed er en bæredygtig, lokalproduceret og spagnumfri løsning, der understøtter miljø- og arbejdsmiljøcertificeringerne samt





vores ambitioner om mere bæredygtig drift i Aalborg Zoo. Erfaringerne viser tydelige forbedringer i både dyrenes adfærd og det generelle arbejdsmiljø hos personalet.

Hos minigrise og vortesvin har bundlaget aktiveret og understøttet deres naturlig adfærd med at rode og grave. Orangutangerne oplever forbedret akustik og et mere stimulerende og skovlignende miljø, mens tigrerne anvender bundlaget til hvile og tryghed.

I savannestalden er støv- og lugtgenerne reduceret markant sammenlignet med den tidligere bund af ammoniakmåtter og halm. I Sydamerika-anlægget har bundlaget desuden medført et markant reduceret vandforbrug, da anlægget ikke længere har behov for daglig højtryksrensning.

For gæsterne har biobed-bundlaget desuden medvirket til en forbedret luftkvalitet, ligesom oplevelsen og for-

ståelsen for de enkelte arter er forbedret gennem de mere naturtro anlæg.

AFSKED MED ARTER OG MARKANTE SKIFT I HAVEN

I løbet af 2024 har Aalborg Zoo også overført flere dyr til andre zoologiske haver som led i artsbevarelse gennem internationale avlssamarbejder. Heriblandt er en myresluger sendt til Guadeloupe, en giraf til Burgers Zoo, en tiger til Rotterdam samt to isbjørner til Tallinn Zoo. Derudover udfasede vi arten af afrikanske vildhunde med henblik på at gøre plads til det nye asiatisk-inspirerede anlæg.

Herudover var en af de mest markante begivenheder i 2024 afskeden med Aalborg Zoos to elefanter. På grund af aldersrelaterede helbredsproblemer, blev der i oktober truffet beslutning om at tage afsked med begge elefanter under værdige forhold. Deres fravær markerer afslutningen på en

æra, men arbejdet med elefantbevarelse globalt fortsætter gennem vores engagementet i internationale bevaringsprojekter.

ORGANISATORISKE TILTAG OG MENNESKELIG DIVERSITET

Aalborg Zoo igangsatte i 2024 et omfattende trivselsprojekt i samarbejde med Vellivfonden, der med forskellige indsatser har til formål at styrke personalets tværgående trivsel og samarbejde. En indsats, der skal styrke havens fortsatte udvikling, faglighed og fællesskab på tværs af personalegrupper – både fagligt og personligt.

Desuden har Aalborg Zoo haft fokus på at videreudvikle på en mere inkluderende arbejdsplads, hvor menneskelig diversitet ses som en styrke. I 2024 havde haven fem tilknyttede STU-elever (unge i forløb med Særligt Tilrettelagt Uddannelse), som gennem praktiske opgaver og en tydelig rolle i

arbejdsfællesskabet har udviklet både personlige og faglige kompetencer. Herudover bidrog 23 frivillige aktivt til havens liv – en mangfoldig gruppe, der spænder fra unge til pensionister og borgere med særlige behov. Det fælles udgangspunkt er ønsket om at indgå i et meningsfuldt fællesskab og bidrage til noget større. Både elever, praktikanter og frivillige yder en værdifuld indsats på tværs af afdelinger, der medvirker til både at lette driften og styrke fællesskabet i haven.

Som en vigtig anerkendelse af dette arbejde fik Aalborg Zoo i 2024 tildelt midler via finansloven, der fra 2025 skal bruges til projektet Diversiteket. Med en bevilling på 1,2 mio. kr. bliver det muligt at styrke den sociale indsats yderligere med flere frivillige og et endnu større fokus på både naturens biodiversitet, inklusion og menneskelig mangfoldighed.





DRIFT OG BÆREDYGTIG UDVIKLING

I 2024 blev der arbejdet målrettet med at reducere Aalborg Zoos miljø- og klimabelastning gennem bæredygtige investeringer og optimering af driftsmæssige arbejdsgange. Med stigende krav fra myndigheder og forventninger fra gæster, er investeringer i vedvarende energi en vigtig brik i vores langsigtede strategi om at drive en moderne og ansvarlig zoologisk have.

En central indsats har derfor været udbygningen af solcelleanlæg, der nu aktivt bidrager til at nedbringe havens elforbrug og CO₂-aftryk. I et energitungt driftsmiljø med mange tekniske installationer skaber solceller ikke alene en økonomisk besparelse; de frigør midler til andre tiltag, der styrker kerneopgaverne i Aalborg Zoo. Tiltag der f.eks. kan forbedre dyrevelfærden eller fremme den gode gæsteoplevelse i haven.

Anvendelsen af solenergi sender derudover et stærkt signal om miljø- og ansvarsbevidsthed, der appellerer til

et stigende antal gæster, der bevidst vælger oplevelser og attraktioner med grønnere profiler. Derudover er de grønne tiltag også forankret i havens formidlingsindsatser; som pædagogiske værktøjer, der fremmer forståelsen for naturbevarelse gennem grøn omstilling og bæredygtighed. Samtidig styrker det vores overordnede ambition om at være en moderne og ansvarlig zoologisk have, ligesom det udvider havens læringsrum og relevans.

Udover fokus på energioptimering er der i 2024 iværksat projekter med separatkloakering og reducere af intern IT-drift i samarbejde med eksterne partnere, der minimerer havens miljøaftryk og bidrager til en mere langsigtet og robust drift.

Som en del af det samlede bæredygtighedsarbejde blev der i 2024 også påbegyndt en intern proces med henblik på at opnå Green Attraction-certificering. Arbejdet forventes færdiggjort i 2025 og vil udgøre endnu en vigtig milepæl i arbejdet med at dokumentere og synliggøre Aalborg Zoos miljø- og bæredygtighedsindsats over for både gæster og samarbejdspartnere.

SALG, KOMMUNIKATION OG IT

Med fokus på at styrke Aalborg Zoos position som et stærkt og velkendt nordjysk brand, har 2024 fokuseret på et strategisk arbejde med øget synlighed og tilgængelighed gennem partnerskaber, netværkssamarbejder og digitale opgraderinger.

Samarbejder med blandt andre Destination Nord, Destination Himmerland, Toppen af Danmark og Aalborg City har bidraget til yderligere synliggørelse af Aalborg Zoo som en central aktør i den samlede nordjyske gæsteoplevelse, ligesom forbindelsen til den regionale turismeindsats blev forstærket gennem samarbejde med rederier og rejseselskaber – herunder Fjordline, som blev en ny partner i 2024.

Deltagelse i netværk som Topattraktioner og DAZA gav derudover løbende

adgang til vigtig sparring og erfaringsudveksling med andre attraktioner. ERFA-grupperne spiller en essentiel rolle i at styrke den faglige og strategiske udvikling af Aalborg Zoo som helårsattraktion og oplevelsesdestination, og derfor vil udviklingen af disse netværk være et fokus fremadrettet.

På det tekniske plan blev 2024 kendetegnet ved en målrettet digital omstilling internt i Aalborg Zoo. En række IT-systemer og arbejdsgange blev opdateret og effektiviseret for at øge agilitet, kapacitet og omstillingsparathed. Blandt de vigtigste tiltag er udviklingen af et nyt billetsystem, der lanceres primo 2025. Billetsystemet skal gøre det lettere at være gæst i Aalborg Zoo ved at sikre forbedret brugervenlighed, kortere ventetider og højere gæsteservice.

Med en målsætning om at frigøre ressourcer fra rutineprægede opgaver, har den digitale omstilling og





modernisering dermed været en central del af marketingindsatsen mod en mere automatiseret drift – så kræfterne i afdelingen i stedet kan fokusere på vores kerneydelser: levende formidling, mindeværdige gæsteoplevelser og et stærkt fokus på naturbevaring.

STYRKET ERHVERVS- ENGAGEMENT I NATUR- BEVARING

2024 blev ligeledes året, hvor Aalborg Zoo tog et stort skridt mod at styrke koblingen mellem vores naturbevarende indsatser og samarbejdet med det private erhvervsliv. Med indførelsen af en ny politik for ambassadøraftaler i 2024, bidrager alle Aalborg Zoos ambassadører fremover med 10% af deres aftaleværdi til naturbevaringsprojekter. Initiativet vil ikke blot øge, men fordoble det samlede bidrag, Aalborg Zoo i fremtiden kan sende tilbage til naturen.

Sideløbende blev formidlingsarbejdet overført virksomhederne og deres medarbejdere i 2024 intensiveret med henblik på at skabe dybere indblik i Aalborg Zoos naturbevaringsprojekter og betydningen af virksomhedernes støtte. Stadig flere virksomheder finder CSR og bæredygtige samarbejder interessante, hvilket har medført en øget interesse fra flere virksomheder, der ønsker at være medaktører i det arbejde, som Aalborg Zoo gør for bevarelse af truede dyrearter og deres oprindelige levesteder.

Den styrkede støtte og øgede erhvervsinteresse kommer til at lægge fundamentet for en endnu tydeligere tilstedeværelse af Aalborg Zoo blandt de vigtige aktører i globale naturbevaringsindsatser.

NØGLETAL FOR 2024

444.000 besøgende

INDTÆGTSFORDELING

- Billetindtægter 47,6%
- Offentlige tilskud 27,6%
- ZooShop og spisesteder 18,2%
- Sponsorer 4,9%
- Øvrige 1,8%

UDGIFTSFORDELING

- Drift, vedligehold og service 25,7%
- Spisesteder og butik 19,6%
- Zoologi- og formidlingsafdeling 20,6%
- Salgs- og kommunikationsafdeling 14,4%
- Finansiering/afskrivning 12,7%
- Øvrige 7,0%
- Ekstraordinære udgifter 0,0%



AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

2024 har været et år præget af udvikling, nye liv, strategiske beslutninger og investeringer, samt et styrket fokus på kerneområderne: forskning, formidling og naturbevaring. Gennem målrettede indsatser på tværs af organisationen er Aalborg Zoos position som en ansvarlig og relevant aktør inden for formidling, forskning og bevaringsarbejde blevet styrket – både lokalt og globalt.

Tak til alle ambassadører, partnere, gæster og kolleger, der har bidraget til årets resultater. Jeres indsats har gjort det muligt i 2024 at videreudvikle Aalborg Zoos vision om at være en ansvarlig og moderne zoologisk have. Et arbejde, der fortsætter i 2025 med nye initiativer og ambitioner, der skal bringe os endnu tættere på målet om at gøre en mærkbar forskel for verdens natur og dyreliv.

NATUREN ER DEN VILDESTE GAVE!

