

Årsberetning 2009



Aalborg Zoo deltager i det internationale samarbejde (EEP) for truede dyrearter

Dyrebare oplevelser

Aalborg
ZOO

Medarbejdere



Protektor:

Hans Kgl. Højhed
Prins Joachim

Bestyrelse:

Arne B. Schade, formand
Niels Iversen, næstformand
Lise Emborg
Brian Bøgh Eriksen
Jan Vestergaard Olsen
Jan Pedersen
Steen Royberg
Anni G. Walther

Direktør:

Henrik Johansen

Dyreafdelingen:

Per Christiansen, chefzoolog
Jens Sigsgaard, zoolog
Betina Andersen, dyrepasser
Lise Andersen, dyrepasser
Mette Brøndbjerg, dyrepasser
Henriette Christensen, dyrepasser
Mads Vigeholm, dyrepasser
Ove Dahl, dyrepasser
Thorvald Eggers, dyrepasser
Paw Gosmer, dyrepasser
Rikke Hansen, dyrepasser
Lars Jacobsen, dyrepasser
Karina Jensen, dyrepasser
Mikkel Kibsgaard, dyrepasser
Ole Kristensen, dyrepasser
Laura Larsen, dyrepasser
Søren Lassen, dyrepasser
Jesper Lauritzen, dyrepasser
Kenneth Madsen, dyrepasser
Vibeke Møller, dyrepasser
Jan Pedersen, dyrepasser
Frank Thomsen, dyrepasser

Marianne Thomsen, dyrepasser
Sara Maria Villadsen, dyrepasser
Milka Ane Brcelic, dyrepasserelev
Jonna Hrab, dyrepasserelev
Jonas Laursen, dyrepasserelev
Nynne Søndergaard, dyrepasserelev
Rikke Kongsgaard Schou, dyrepasserelev
Jette K. Pedersen, dyrepasserleev
Lisa Knudsen, dyrepasserleev

Formidling:

Søren Sørensen, informationschef
Rikke Kruse Nielsen, formidler
Morten Smetana, formidler
Susanne Solskov, formidler
Sussi Køber, grafisk designer

Salg- og event:

Nels Alrøe, eventchef
Mette Dam, salgschef

Teknisk Afdeling:

Peter Sønderby, driftschef
Kasper Andersen, arbejdsmand
Kirsten Jensen, gartner
Allan Korup, maskinmester
Erik Nielsen, tømrer
Thejs Nielsen, smed
Lars Sørensen, tømrer
Ole Thomsen, arbejdsmand
Tonny Urban, chauffør
Kaj Nielsen, arbejdsmand

ZooShoppen:

Birgitte Neergaard Petersen, butikschef
Lone Holmgaard, butiksassistent
Lisbeth Jonsson, butiksassistent

Administrationen:

Louise Haugaard, administrationschef
Henning Bertelsen, økonomichef
Susanne Kongsted, kontorfuldmægtig
Gitte Bernth Johnsen, kontorelev
Morten Rom, IT manager
Hanne Espersen, kantinemedhjælper

Årsberetningen 2009 er udarbejdet i april 2010.

Grafisk design: *Outsource dk*

Fotos: *Peter G. Christiansen, Sussi Køber, Lars Aaen, Aalborg Zoos arkiv*



Indhold

Årets højdepunkter	4
ZooShoppen	10
Dyreafdelingen	12
Økonomiske nøgletal	16
Markedsføring	18
Formidling	20
Skoletjeneste	22
Samarbejdspartnere	24
Arrangementer	25
Sponsorklubben	26



Årets højdepunkter



Årets højdepunkter

Isbjørneunge på web sætter Aalborg Zoo på verdenskortet

Da Aalborg Zoos isbjørnehun Victoria den 7. december fødte sin første unge, havde hun næppe nogen anelse om, at den senere skulle blive genstand for så megen opmærksomhed, som tilfældet var. I den første måned af ungens levetid havde ikke færre end 80.000 mennesker kigget med via Aalborg Zoos hjemmeside, hvor man døgnet rundt kunne følge ungen via de webkameraer, som var blevet installeret i fødehulen. Hertil skal lægges et endnu større antal, der har fulgt med via TV2/vejrets hjemmeside, samt VisitAalborgs hjemmeside, hvorfra billederne også blev vist.

De besøgende på zoos hjemmeside kom fra mere end 75 lande verden over og spredte sig fra store dele af Sydamerika til Afrika, Australien, Kina og ikke mindst Japan, hvor 500 japanere jævnligt fulgte med i ungens opvækst på den anden side af jordkloden.

Isbjørneungen blev senere døbt Milak, og han viste sig at blive en af de helt store historier i 2009. Vi ventede spændt på, om den store interesse på internettet også ville ende med øget besøgstal i zoo. Det viste sig jo, at 2009 blev et fantastisk år, og det må Milak uden tvivl tilskrives en del af æren for.



Årets højdepunkter



Nyt spisested og nyt mad koncept

Onsdag d. 10. juni blev dørene slået op for Aalborg Zoos nye spisested, Skovbakken. Henover vinteren havde der været arbejdet på højtryk, for at få det nye byggeri færdigt

Spisestedet Skovbakken blev placeret på samme areal som Zoos forrige spisested og ligger dermed på det højeste punkt i haven, med en unik udsigt ud over Aalborg Zoo og store dele af Aalborg By. Ud over at skulle servicere de mange gæster, der besøger zoo, blev der også satset stort på udefrakommende selskaber som konfirmationer, bryllupper o.s.v. Skovbakken er bygget i to etager, hvoraf den øverste etage for det meste vil være forbeholdt selskaberne.

Det er dog ikke kun de fysiske rammer, der blev forandret. Madkonceptet gennemgik ligeledes en radikal forandring, idet Skovbakken drives af den kendte nordjyske kok Morten Nielsen fra Mortens Kro.

Ideen med det nye madkoncept var at tilbyde et højt gastronomisk niveau med fokus på kvalitet, sundhed og faglig udførelse, hvilket i øvrigt passer perfekt sammen med zoos ønske om service, miljø, økologi og bæredygtighed.

Medejer og daglig leder er Katharina Komselis, som er opvokset i restaurationsbranchen, idet hendes forældre har drevet en af byens mest succesfulde græske restauranter.



Myreslugerunge

Om morgenen d. 9. august kunne en meget henrykt dyrepasser konstatere, at der var sket en sensation i zoos sydamerikanske afdeling. Den første myreslugerunge i Aalborg Zoos historie var kommet til verden. Ungen var slet ikke ventet - tvært imod. I godt fire år havde myreslugerparret gået sammen, uden at det havde givet anledning til unger. Det sjove ved historien var, at den stolte fader Joke var død tidligere på året, så der måtte være tale om en jomfrufødsel. En myreslugerhun går dog drægtig i 6-7 måneder, så parringen må være foregået 1-2 måneder, før hannen døde.

Aalborg Zoo sendte direkte billeder ud via hjemmesiden fra myreslugerens anlæg, og selv om det ikke fik den samme opmærksomhed som Milak, gav det dog igen en ekstra trafik på vores hjemmeside.



Årets højdepunkter

Aalborg Zoo til Klimatopmøde

I december måned 2009 deltog Aalborg Zoo med en happening på klimatopmødet i København. På Christiansborgs Slotsplads blev en 3,5 tons tung isblok placeret, og heraf blev der udhugget en isbjørn i naturlig størrelse. Isbjørnen skulle stå og smelte, mens alle verdens ledere diskuterede klima og skulle være et symbol på de biologiske konsekvenser af den globale opvarmning. Chefzoolog Per Christiansen drog til København, sammen med en del af zoos personale, for at bemande en stor informationsstand, der fortalte om zoos rolle i forbindelse med den globale opvarmning. Seancen gav Aalborg fantastisk megen opmærksomhed fra både nationale og internationale medier.



Fra Aalborg Zoo til Kruger Nationalpark

Onsdag d. 1. april byttede dyrepasser Paw Gosmer Aalborg Zoos elefantafdeling ud med Kruger National Park i Sydafrika. Her var han 2 måneder tilknyttet forskellige projekter, der beskæftiger sig med afrikanske elefanter.

Paw startede med at følge forskerprojektet 'Save the Elephants', som er et videnskabeligt projekt, der blandt andet mærker de vilde elefanter med GPS'er og registrerer deres vandringer i og omkring Kruger Nationalpark. Dernæst var det EFAP-projektet 'Elephants For Africa Forever', hvor han arbejdede med pleje, træning og ikke mindst på at få ideer til, hvordan man kan formidle elefanterens vilkår i naturen til de gæster, der besøger Aalborg Zoo. Det sidste projekt Paw fulgte var 'The Elephant Whispers', hvor han på tæt hold fulgte Rory Hensman, som har trænet over 70 % af de trænede elefanter i Sydafrika.

I juli måned vendte Paw tilbage til Aalborg med en masse spændende viden i bagagen. Turen har bl.a. kastet af sig, at Paw i foråret 2010 tog tilbage til Sydafrika med 10 turister for at besøge de projekter, han arbejdede i. Aalborg Zoo arbejder i øjeblikket på at finde midler til at støtte et projekt i Sydafrika, som har til formål at kortlægge elefanternes bevægelsesmønstre via GPS.

Aalborg Zoo oprettede hjemmesiden www.pawiafrika.dk, hvor man kunne følge Paws oplevelser og samtidig læse om baggrunden for turen. Hjemmesiden er stadig åben for interesserede



Medarbejder highlights



Erik Nielsen

Tømrer og miljøkoordinator

Hvilken begivenhed har betydet mest for dig i 2009?

Sidste år var det præcis 10 år siden, Aalborg Zoo blev miljøcertificeret som den første zoo i verden. Det bed jeg specielt mærke i, da jeg var med i miljøarbejdet lige fra begyndelsen. Nu 10 år efter er det en fornøjelse at se, at omtanke for miljøet er godt indarbejdet hos personalet. Vi prøver at være et godt eksempel for publikum på flere niveauer. Det er vigtigt at arbejde for miljø og naturbevarelse ude i den store verden, men det er bestemt også vigtigt at gøre noget i sit lokalmiljø; vi må ikke glemme at feje for egen dør!

Hvad holder du mest af i dit job

Alsidighed og selvstændighed! Ingen dage er ens, og vi bliver udsat for mange mærkværdige udfordringer, hvor vi virkelig må lægge hovederne i blød for at udtænke nye løsninger nu og her. Det er især spændende at være med til at indrette nye anlæg. Men det er også en oplevelse at hjælpe dyrepassereleverne med at virkeliggøre deres idéer til nye aktiveringsordninger. Når det lykkes, er de så glade over deres værk, at det ikke kan undgå at smitte af på en garvet håndværker.

Har du et fremtidsønske for Zoo - eller dit job i Zoo?

Mit største ønske er, at vi får optimeret alle dyreanlæg, så de bliver tidssvarende. Hvis ikke vi kan få plads til udvidelse af nogle af de anlæg, der trænger, kan alternativet måske blive at have færre dyr i de enkelte anlæg. Eller vælge dyr, der matcher størrelsen af de anlæg, vi har mulighed for at have. Jo bedre dyrene har det, jo bedre bliver også oplevelsen for publikum.

Er der et dyr eller et sted i Zoo, som du har et særligt forhold til?

Ja, de to damer: orangutangen Anna og chimpansen Jutta. Dem har jeg kendt lige siden, jeg startede i haven for 23 år siden, og de er begge store personligheder. - Jutta kom engang helt hen til anlæggets kant og holdt sin nye unge op foran mig, næsten som ville hun sige: 'Kom og se min nye unge'! Det er ikke svært at se, chimpansen er den menneskeabe, der ligner mennesket mest.



Medarbejder highlights



ZooShoppen

ZooShoppen



Zooshoppen har i løbet af 2009 gennemgået en større forandring rent fysisk, idet vi har lavet ny indretning, så butikken er blevet mere åben og lys. Omsætningen steg da også i 2009, men nok mest som følge af et rekordår med 398.000 besøgende i zoo. Omsætningen pr. gæst var, ikke overraskende, dog en anelse mindre end sidste år.

Et af vores fokusområder i 2009 var at hæve omsætningen indenfor "fair-trade-" og "humanity-varer". Dette lykkedes til fulde, idet vi oplevede en væsentlig fremgang i salget af netop disse produkter.

I forbindelse med isbjørneungen Milaks fødsel lavede vi en del merchandise i form af plysbamser, krus, musemætter og andet. Plysbamsen, som blev solgt sammen med en lille beskrivelse af Milaks historie, viste sig især at blive en succes for os. Der er i løbet af 2009 blevet solgt mange tusind af netop denne plysbamse.



Medarbejder highlights



Nels Alrø

Eventchef

Hvilken begivenhed har betydet mest for dig i 2009?

Juleaftensdag var en fantastisk oplevelse sidste år! Haven var utroligt smuk, som et postkort fra gamle dage med masser af sne, og trods de ca. 8.000 besøgende var der ingen jag og stress. Det virkede som om julefreden havde sænket sig over haven, og folk var forventningfulde og glade - som i et rigtigt juleeventyr!. Gudstjenesten på savannen var den tredje, vi holdt, og det er helt sikkert en tradition, som er kommet for at blive.

Hvad holder du mest af i dit job?

At jeg arbejder med mennesker og er med til at give dem oplevelser, små som store alt afhængig af temperament. Nogle er til vilde udfoldelser, som f.eks. at klatre i baobabtræet i Den Afrikanske Landsby, mens andre blot ønsker i ro og fred at nyde stemningen i haven. Mit motto er, at uanset folks forskelligheder, så skal de alle gå glade ud efter en tur i Aalborg Zoo! Når jeg ser, at det lykkes, stiger mit humør, og jeg får selv en ubændig lyst til at klatre til tops i baobabtræet!

Har du et fremtidsønske for Zoo - eller dit job i Zoo?

At Aalborg Zoo vokser og følger med det omgivende samfund. Det er vigtigt, at vi deltager i naturbevaringsarbejdet, da Zoo ellers kan risikere at blive til en enklave uden nogen reel betydning i arbejdet for et bæredygtigt miljø. Denne indsats skal naturligvis gå hånd i hånd med Zoos rolle som formidler af fantastiske og sjove oplevelser med og omkring dyrene.

Er der et dyr eller et sted i Zoo, som du har et særligt forhold til?

Nej, faktisk ikke! For mig er Zoo en helhed; jeg værdsætter hver en lille del af zoo-universet. For mig er det ikke de enkelte steder, der er unikke, men de oplevelser jeg har med alle levende væsener i zoo.



Dyreafdelingen



Myresluger

I marts måtte vi aflive vores gamle han myresluger Joke, en ældre herre på ca. 23 år, som fik problemer med at bevæge bagkroppen. Joke kom oprindeligt fra Britisk Guyana, hvor han af uvisse årsager var taget ind fra naturen som meget ung. Han ankom til Aalborg Zoo i 1988, 2 år gammel og tæt på at være kønsmoden. Han har haft selskab af 3 hunner gennem tiden, og vi har ventet spændt på unger. Som vildfanget var det især vigtigt, at Joke fik bragt sine gener videre til næste generation. Men den 20. marts 2009 døde han uden at have bidraget til næste generation – og dog!

Den 9. august gik dyrepasser Betina ud til myresluger hunnen som sædvanligt. Adfærden var lidt underlig, og første

Kinesisk æskeskildpadde



Og mens vi er ved naturens små spidsfindigheder, så sendte vi i juli to kinesiske æskeskildpadder til Terrariet i Vis-

senbjerg. Her var i forvejen nogle stykker, og håbet var, at en større ynglegruppe måske kunne sætte gang i avlen, for vi har ikke haft held med dem. To måneder senere masede to små hoder sig dog op af mulden i Aalborg Zoos tropehus. Sommetider skal man bare være tålmodig.

Status:

Stærkt truet på grund af ødelæggelse af levesteder, rydning af skove og vandløb. Indfangning til kæledyrsindustrien er en anden alvorlig trussel.



Dyreafdelingen

tanke var: – Åh nej, der er noget galt! – indtil en unge pludselig tittede frem. Med en drægtigheds-periode på 190 dage nåede Jokke, kun 7 uger inden han døde, at gøre hunnen drægtig, og føre sine gener videre til en lille hun, som lige siden har siddet på ryggen af moderen.

I maj ankom en ny han fra Isle of Wight. og vi håber, de gode takter må fortsætte.

Myresluger status:

Bestand i naturen omkring 5.000 individer. Ikke truet, men i tilbagegang. Ødelæggelse af leveområder er den alvorligste trussel.



Mange dyreunger

På dyresiden var Milak et markant indslag i 2009, men traditionen tro blev det et år, hvor mange af dyrene igen gjorde sit til at forøge dyrebestanden i zoo. Giraffen Camilla stod for årets første girafkalv, som kom til verden d. 4. marts. De patagoniske søløver stjal billedet i sommermånederne da Anette og Laura med kun to dages mellemrum nedkom med sunde og velskabte søløveunger. I Den Afrikanske Landsby kom der ikke færre end 7 kid hos boergederne. Kiddene blev et stor hit hos havens yngste gæster og var med til at skabe aktivitet i landsbyen hele sommeren.

I det sydamerikanske tropehus, Payamino-huset, kom der unger hos både bæltedyr og myresluger, hvor især myreslugerungen var en fantastisk historie, som gav megen opmærksomhed.



Dyreafdelingen

Dyrebestand

	Antal arter		Antal individer	
	2008	2009	2008	2009
Pattedyr	51	53	296	272
Padder	13	13	247	220
Fugle	20	30	244	203
Krybdyr	33	37	110	127
Fisk	17	17	290	283
Leddyr	8	7	436	436
I alt	142	157	1.623	1.541

Dyreunger



Medarbejder highlights



Per Christiansen

Chefzoolog

Hvilken begivenhed har betydet mest for dig i 2009?

I begyndelsen af 2009 offentliggjorde en kollega og jeg en videnskabelig afhandling om en af verdens mest primitive geparder, der levede i Kina for 2,5 mil. år siden. Afhandlingen kastede nyt lys over vores viden om et af de ældste kattedyr, og modtagelsen verden over var en stor succes. Sidst på sommeren blev jeg desuden ansat i Aalborg Zoo, og efter at have været uden direkte kontakt med zoo-dyr i 2-3 år var det utroligt dejligt igen at få mulighed for at komme tæt på de levende dyr!

Hvad holder du mest af i dit job?

At være med til at gøre en forskel - for både dyr og mennesker! Der er ingen tvivl om, at der må gøres en stor indsats inden for både forskning og naturgenoprettelse, hvis vi vil bevare det fantastiske, mangfoldige dyreliv, som stadig er tilbage på kloden. De zoologiske haver er i kraftig udvikling, idet de i stadig højere grad bliver væsentlige faktorer i indsatsen for at bevare jordens natur og dyreliv.

Har du et fremtidsønske for Zoo - eller dit job i Zoo?

At få Aalborg Zoo i højere grad ind på banen som en vigtig aktør inden for forskning og naturbevaring. Zoo spiller allerede en rolle i avlssamarbejdet for truede dyr, og flere dyr bliver genudsat som f.eks. sabeloryx. Men det er desuden nødvendigt at arbejde 'ude i marken' for at reetablere miljøet. I flere tilfælde findes der truede dyr i zoologiske haver, der ikke kan genudsættes, fordi deres livsbetingelser i den vilde natur simpelt hen ikke længere eksisterer. De zoologiske haver kan for en stund godt fungere som en slags Noahs ark for truede dyr, men for at det skal give mening, må vi have et sted at kunne sejle dem hen i fremtiden.

Er der et dyr eller et sted i Zoo, som du har et særligt forhold til?

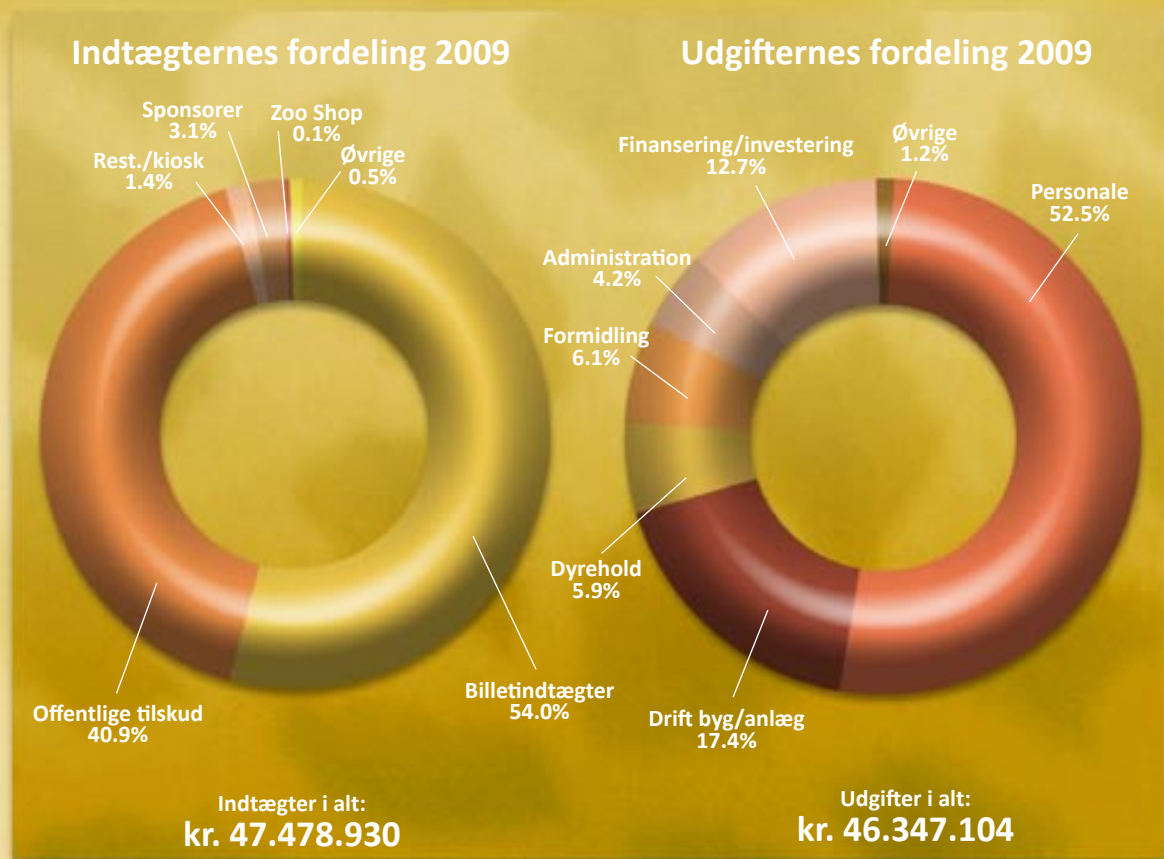
Jeg er mest fascineret af de store katte og de afrikanske elefanter. Da jeg var dreng, ville de fleste af mine kammerater gerne have en hund, men jeg ville helst have en elefant – og det vil jeg stadig!



Økonomiske nøgletal



Økonomiske nøgletal



Nøgletal					
Indtægter, kr:	2005	2006	2007	2008	2009
Entré pr. gæst:	51.05	51.35	57.01	59.03	64.46
Køb i ZooShop pr. gæst.	9.20	10.05	10.58	10.07	9.53
Udgifter, kr:					
Drift/vedligehold pr. gæst:	25.92	23.42	21.01	20.97	20.28
Dyrehold pr. gæst.	4.79	5.12	6.57	7.10	6.85
Administration pr. gæst:	4.07	4.15	5.26	5.27	4.84
Formidling pr. gæst.	4.76	8.02	7.76	9.10	7.09



Markedsføring

Følg Milak live på www.aalborgzoo.dk

Isbjørneungen Milak var på mange måder den helt store historie i 2009 og langt størstedelen af markedsføringen tog da også udgangspunkt i Milak.

Milak blev født 7. december 2008, og vi sendte straks live billeder ud fra den fødehule, hvor hunisbjørnen Victoria lå med Milak. Billederne kunne ses på www.aalborgzoo.dk samt på TV2/vejrttes hjemmeside. Dette skabte en enorm trafik på vores hjemmeside, hvor antallet af unikke brugere steg fra 2.000 – 30.000 ugentlige besøg på blot nogle få dage. Dette fik os til straks at montere 2 stk. kameraer i isbjørnenes udeanlæg, så vi kunne sende live derfra, når Milak engang forlod fødehulen. Antallet af unikke besøg på vores hjemmeside steg i 2009 til 212.000 fra 172.000 i 2008.

Senere på året fik vi også installeret web-cam ved vores myreslugerunge, så man også derfra kunne følge den lille vokse op.

Årskort

Milak historien gav en enorm fokus på Aalborg Zoo både indenfor og udenfor landets grænser. Vi ville gerne forsøge at udnytte denne opmærksomhed på vores produkt til at sælge flere årskort. Vi kørte i løbet af foråret en kampagne rettet mod salg af årskort og forsøgte at gøre det meget synligt i zoo, hvilke fordele man kunne opnå gennem køb af et årskort. Årskortsalget steg i 2009 til 17.500 fra 17.000 i 2008, så trods alt en begrænset stigning. Dette skal dog ses i lyset af, at antallet af årskortindehavere er steget med 6.000 stk. siden 2005, og alene fra 2007 til 2008 steg antal solgte årskort med 3.000 stk.



Markedsføring

Elektronisk nyhedsbrev

Et andet fokusområde i 2009 var vores elektroniske nyhedsbrev, som blev lagt i nyt design og i helt faste rammer, så det nu lander i de tilmeldtes mailbox hver 2. torsdag året rundt. Nyhedsbrevet giver os mulighed for at kommunikere meget direkte med vores kunder og få fortalt de ting, vi gerne vil fortælle. Nyhedsbrevet indeholder tilbud og nyheder og er en vigtig kanal for direkte kommunikation med vores brugere. Antallet af abonnenter på nyhedsbrevet steg fra 4.500 i 2008 til 6.200 i 2009.

Pressearbejde – den gode historie

I 2009 blev der arbejdet meget målrettet med at finde gode historier til pressen. Alle havens ansatte blev bedt om at være meget opmærksomme på den gode historie, som for dem måske var hverdag, men som for pressen kunne være en spændende historie. Denne udfordring tog alle medarbejdere op, og de var rigtigt gode til at melde ind med gode historier. Af gode pressehistorier kan nævnes unger hos giraf, myresluger og bæltedyr. Indvielsen af zoos nye spisested Skovbakken gav megen omtale, og forskellige tiltag i forbindelse med isbjørneungen Milaks opvækst kom ligeledes på forsiden af flere af landets medier. Dette sammenlagt med den store interesse for Milak gjorde, at Aalborg Zoo i 2009 indtog en markant plads i mediebilledet både lokalt og nationalt. Der blev i 2009 udsendt 50 pressemeddelelser fra Aalborg Zoo.



Formidling



Formidling i højsædet

Formidling er en af Aalborg Zoos vigtigste opgaver. For at zoologiske haver i dag kan have deres berettigelse, er det afgørende at få skabt kontakt og dialog med gæsterne, så budskaber bliver hørt og overvejet og i sidste ende er med til at gøre en forskel for den verden, vi lever i. Formidling af viden om zoos dyr og zoos virke generelt videregives bl.a. via skiltning, udstillinger, speaks ved fodringer og særligt ved årets mange arrangementer, hvor der bliver sat fokus på konkrete problemstillinger. De overordnede temaer for arrangementerne i 2009 var naturbevarelse, klima og bæredygtighed. Arrangementerne havde til formål at inspirere vore gæster til at tænke på konsekvenserne af vores levevis for dyrene og naturen generelt, og hvilke handlemuligheder vi har i vores hverdag.



Verdens Regnskove - et vindpust fra Borneo

I Kr. Himmelfartsferien var formidlingen koncentreret om verdens regnskove. I en workshop kunne børnene fremstille en regnskovskæde af perler, hønsetæer og ægte regnskovsfrø, og samtidig få en snak med formidlerne om regnskoven som levested for både dyr og mennesker. Der blev lagt vægt på de truede Borneo orangutanger, som er i fare for at forsvinde fra naturen i nær fremtid, hvis fældningen af regnskoven til fordel for palmeolieindustrien ikke stopper. Ved et arrangement i november kunne zoos gæster møde orangutangernes ambassadør, Lone D. Nielsen, som har startet et rehabiliteringscenter for orangutanger på Borneo og høre et meget gribende foredrag om hendes kamp for orangutangernes overlevelse.



En cool isbjørn?

2009 var klimaåret. I vinterferien kunne Aalborg Zoos gæster derfor deltage i quizzen "En cool isbjørn?" og lære om både de positive og negative konsekvenser for dyrene, når klimaet forandrer sig. Samtidig var der mulighed for at gå på opdagelse i "Klima Eksperimentariet" i Skoletjenesten. Her kunne gæsterne gennem små eksperimenter få indblik i og en bedre forståelse af de fænomener, der snakkes om i klimadebatten. Gæsterne kunne bl.a. lære om drivhuseffekten og producere deres egen drivhusgas vha. lagereddike og bagepulver. I et andet eksperiment lærte man om konsekvenserne af afsmeltningen af isen på polerne. De mange eksperimenter gav stof til eftertanke og ikke mindst anledning til en snak om, hvordan man selv kan nedsætte sit forbrug af CO₂.



Formidling

Europæiske rovdyr kampagne

Hvert år lancerer den europæiske zoo og akvarie organisation (EAZA) en kampagne, der skal skabe opmærksomhed om naturbevarelse udvalgte steder i verden. I 2009 blev der slået et slag for de europæiske rovdyr med fokus på isbjørne og brune bjørne, som kan opleves i Aalborg Zoo. I påsken startede kampagnen op bl.a. med en permanent interaktiv udstilling hos de brune bjørne, hvor man kunne blive klogere på deres levevis og truslerne mod dem. Der blev dagligt fremvist skind og kranier fra brun bjørn og isbjørn, samtidig med at formidlere fortalte om kampagnens formål og det projekt, som Aalborg Zoo støtter. Gæsterne kunne købe "bjørnepotebolsjer" fremstillet til lejligheden, og dermed støtte kampagnen.

CARNIVORE
EAZA EUROPEAN CARNIVORE CAMPAIGN



Skralde-fantasi-dyr

Der var i bogstaveligste forstand skrald på efterårsferien. I tre uger før efterårsferien havde zoos medarbejdere indsamlet alt lige fra tomme emballager, mælkekartoner og køkkenruller til stof og garnrester, som børnene kunne lave skralde-fantasi-dyr af i Skoletjenesten. Tanken var at gøre børn og voksne opmærksomme på, hvor meget skrald der bliver produceret i en husholdning, og hvor meget energi og CO2 udledning genbrug kan spare miljøet for. Formidling om besparelser ligger Aalborg Zoo nært, da haven i 1999 blev miljøcertificeret, og derfor som virksomhed dagligt arbejder for at reducere driftens belastning på miljøet. Gæsterne kunne også deltage i quizzen "Gæt et dyr" rundt i zoo. Ved hjælp af ledetråde skulle man gætte dyret og placere det på verdenskortet i forhold til den klimazone, som dyret lever i.

Af årets andre spændende arrangementer kan nævnes det traditionelle "Åbent hus i skoletjenesten", som er meget populært. Her kan gæsterne fornøje sig med at udforske en samling af mærkværdige effekter fra alverdens dyr og hilse på de levende dyr, som bruges i den daglige undervisning. "Zoo ud i verden" var temaet for pinsen, hvor der blev sat fokus på de naturbevaringsprojekter, som Aalborg Zoo støtter nu og har støttet gennem tiderne. Naturvidenskabsfestivalen i uge 39 satte i 2009 rekord med knap 2.000 besøgende skoleelever fra folkeskolen og gymnasierne, som kunne opleve eksperimenter og formidling om naturvidenskab på den sjove måde. Juleaftensdag d. 24. december med gudstjeneste på savannen var igen i 2009 et stort tilløbsstykke for hele familien.



Skoletjenesten

Skoletjenesten

Undervisning i Skoletjenesten er efterhånden ved at være kendt af børn og unge over det meste af Region Nordjylland, og i nogle tilfælde også udenfor. Vi underviser en del elever fra Midtjylland og har sågar undervist børn så langt væk fra som Bornholm og Norge!

De nære oplevelser

Gennem den sanselige undervisning får eleverne et indblik i dyrenes verden, som ikke kan tilegnes gennem TV, film, internet og andre medier. Her kommer man helt tæt på, og eleverne kan via de levende dyr i Skoletjenesten og udenfor i Zoo samt via skind, kranier og andre effekter lære småt og stort om naturen. Sigtet er, at give eleverne kendskab til dyr og natur, således at deres nysgerrighed sættes i spil, og de motiveres til at tage vare på den natur, som omgiver os. Vi kommer langt omkring i undervisningen – gang på gang bliver vi imponeret over børns store viden om naturen, men må også erkende, at mange mennesker ikke har mange førstehåndsoplevelser med dyr. Netop derfor er undervisningen i Skoletjenesten så vigtig.

Naturens mangfoldighed

Undervisningen i Skoletjenesten tager sit naturlige afsæt i Zoos formål om naturbevaring, bæredygtighed, forskning og rekreation. Der bliver så vidt muligt taget udgangspunkt i den danske natur og dens mangfoldige dyre- og planteliv. Herfra fokuseres bredt til at dække verdens dyreliv, og de gode oplevelser er med til at sætte spor i hukommelsen langt frem i tiden. Vi håber dog også i sidste ende at være med til at give vores elever bud på fornuftigt samvær med dyr, og hvorledes den enkelte kan gøre sit for at passe på vores natur i verden.

Den største og vildeste skole i Nordjylland

Sidste år underviste de tre fuldtidsansatte samt en deltidsansat formidler 7.877 elever i Skoletjenesten.

Herudover deltog knap 2.000 elever i Naturvidenskabsfestivalen i uge 39. I alt var der altså 9.883 elever, som var i kontakt med Skoletjenesten gennem året (2008: I alt 8.384 elever til undervisning og på Naturvidenskabsfestivalen). Der blev undervist i 507 oplæg omregnet til 45 minutters lektioner (415 oplæg i 2008). 52% af eleverne kom fra Aalborg Kommunes folkeskoler, 34% fra Region Nordjylland og de øvrige er fordelt på skoler andre steder i landet samt ungdoms- og videregående uddannelser.



Skoletjenesten



Samarbejdspartnere

Samarbejdspartnere

Aalborg Zoo havde i 2009 et tæt samarbejde med andre zoos via DAZA, EAZA, og WAZA med det primære sigte at intensivere formidlingen omkring naturbevaring og bæredygtighed. Inden for turistbranchen blev relationerne til vores kolleger i Nordjylland yderligere styrket. Samarbejdet med de andre attraktioner i Alletiders Nordjylland er blevet tættere, og vi håber hermed

at kunne gøre opmærksom på, at Nordjylland har masser af gode oplevelser at byde på.

Aalborg Zoo oplevede igen et år med stor interesse fra erhvervslivet i Aalborg og hele Nordjylland. Aalborg Zoos sponsorklub havde ved udgangen af 209 tæt på 200 medlemmer. En fantastisk opbakning, som vi er meget glade for.



Top  Attraktioner.dk

Alletiders Nordjylland 



Arrangementer

Arrangementer 2010

Dato		Aktivitet
15.- 28. februar	<i>Vinterferie</i>	Rovfuglekampagne
27. marts - 5. april	<i>Påske</i>	Aalborg Zoos 75-års Jubilæum
30. april - 2. maj	<i>Bededag</i>	Bag kulisserne i Skoletjenesten
13.- 16. maj	<i>Kr. Himmelfart</i>	Biodiversitetsår, IUCN Countdown 2010
22.- 24. maj	<i>Pinse</i>	Børnenes dage
8. juni		Feminas kvindeløb, 6500 kvinder løber gennem Zoo
16. juni		Grillaften for årskortholdere
28. juni - 8. august	<i>Sommerferie</i>	<ul style="list-style-type: none">• Tema om dinosaurer• Aktiviteter i Den Afrikanske Landsby• "Siesta i Zoo", samarbejde med Kræftens bekæmpelse• Falkeopvisning
27. sep. - 3. okt.		Naturvidenskabsfestival
16. - 24. okt	<i>Efterårsferie</i>	Biodiversitetsår, IUCN Countdown 2010
6. - 7. nov.		Bedsteforældrenes dage
24. dec.		Gratis adgang til Zoo, julehygge kl. 10-13

Ret til ændringer forbeholdes



Sponsorklubben



Sponsorklubben



Dyrebare oplevelser



www.aalborgzoo.dk

Aalborg
ZOO 